



### Medewerker Communicatie

*Gemiddeld 3 uur per week, in de periode half juni t/m half november 2026*

[Sharing Arts Society \(SAS\)](#) is een toonaangevende non-profitorganisatie in Utrecht, die via stadsbrede, participatieve kunstprojecten sociale verbinding bevordert. [De Sint Maarten Parade](#) is het meest zichtbare uithangbord. Deze nieuwe traditie heeft zich in 15 jaar tijd gestaag ontwikkeld tot een groeiende beweging die oproept tot deel uitmaken van de stad. Andere stadsbrede initiatieven van SAS zijn het **Grote Utrecht Stadsdiner**, **Verhalen van Licht**, het **Grote Utrecht Stadsgesprek** en **de Mantel dragers**. Ze brengen jaarlijks duizenden mensen actief samen – bewoners, kunstenaars, vrijwilligers en meer dan 100 maatschappelijke partners. SAS heeft een werkwijze ontwikkeld op basis van mede-eigenaarschap van alle deelnemers. We geloven in een stad waarin iedereen mee mag doen en waarin kunst en verhalen mensen helpen om zichzelf én elkaar beter te begrijpen.

Op vrijdagavond 16 oktober 2026 (Wereldvoedseldag) en zaterdagavond 17 oktober (Wereldarmoededag) organiseert SAS in twee Utrechtse wijken twee pilot-edities van ‘**De Fakkel van Sint Maarten**’. Doel is de verbinding binnen de wijken te bevorderen en mensen van diverse leeftijden en sociale en culturele achtergronden met elkaar aan tafel te brengen rond een warmhartig, ‘vurig’ evenement in de open lucht.

SAS zoekt een

#### **Medewerker Communicatie**

voor de periode van half juni tot en met half november 2026  
**Met uitzicht op de functie Hoofd Communicatie in 2027**

Tijdsbesteding gemiddeld 3 uur per week op basis van 20 weken, met in het begin minder, maar naarmate de evenementen dichterbij komen meer werk.

Vergoeding van € 2200 ex 21% btw

Er is uitzicht op verlenging en uitbreiding van de werkzaamheden naar de functie Hoofd Communicatie van SAS in 2027, voor gemiddeld 15 uur per week. De opdracht in 2026 is daarom mede bedoeld als inwerkperiode, waarin je de organisatie en werkwijze beter leert kennen.

#### **Wat ga je doen:**

Jouw opdracht richt zich hoofdzakelijk op de communicatie rondom het nieuwe evenement ‘de Fakkel van Sint Maarten’. Daarvoor werk je nauw samen met het bestaande communicatieteam van SAS.

- Bedenken en plannen van de on- en offline publieks- en activatiecampagnes voor de Fakkels van Sint Maarten, passend binnen het bestaande communicatie raamwerk van SAS en in nauwe samenspraak met het communicatieteam en de programmaproducent van de Fakkels.
- Het maken van een communicatie-planning waar partners (onder meer Welkom in Utrecht, Stichting Sleutelpersonen Utrecht en de Armoedecoalitie) en wijkcoalities makkelijk bij aan kunnen haken.
- Het schrijven van heldere en toegankelijke teksten voor social media posts, nieuwsbrieven, persberichten enz.
- Het realiseren van beeldmateriaal rondom de Fakkels t.b.v. diverse soorten on- en offline promotiemateriaal.
- Afstemmen van de vormgeving met het communicatie-team.
- Signaleren hoe communicatie bijdraagt aan bereik, en dit terugkoppelen aan het team.
- Het beheren van het communicatiebudget voor de Fakkels, in samenspraak met het communicatieteam.

**Wie ben jij:**

- Je bent initiatiefrijk, maatschappelijk betrokken en nieuwsgierig.
- Je hebt ervaring met on- en offlinecommunicatie bij voorkeur in de culturele en/of maatschappelijke sector in Utrecht.
- Je schrijft helder en toegankelijk, met gevoel voor context en onze uiteenlopende doelgroepen
- Je houdt van samenwerken en van aanpakken.
- Een relevant netwerk in Utrecht is een pré.
- Ervaring met inclusief schrijven is een pré.

SAS is één van de aanjagers van het Diversiteits- en inclusiviteitspact van Utrecht. Ons streven is dat de samenstelling van ons team een afspiegeling is van de samenstelling van de Utrechtse bevolking.

Stuur je motivatie en cv naar [marije@sharingartsociety.com](mailto:marije@sharingartsociety.com), t.a.v. Marije van Rijn, zakelijk directeur. Reageren kan tot en met 17 mei, de gesprekken vinden plaats op dinsdag 19 mei tussen 12.30 en 16.30.

Vragen over de functie? Neem contact op met Marije van Rijn via bovenstaand mailadres.

[www.sharingartsociety.com](http://www.sharingartsociety.com)

[www.sintmaartenparade.nl](http://www.sintmaartenparade.nl)